



*Universidad Nacional de Río Cuarto  
Facultad de Ciencias Exactas,  
Físico-Químicas y Naturales*

*“1983/2023 - 40 Años de Democracia”*

---

## **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

### Ciclo de entrevistas **«Mujeres de Exactas»**

#### **Área de Comunicación**

Lic. Nelson Rafael Nusbaum (DNI: 26.973.062)

Zoe Parramón Jurado (DNI: 42.048.601)

Año - 2023



---

## Introducción:

Desde 1975, las Naciones Unidas han establecido el 8 de marzo como el **Día Internacional de la Mujer**, que con el paso de los años y los cambios sociales, ha adquirido diferentes significados. Hoy, en esta fecha se conmemora la lucha contra un sistema opresor y desigual, por la liberación, emancipación y desarrollo pleno de las mujeres y las disidencias, con el propósito de avanzar hacia una sociedad más igualitaria.

Desde esta perspectiva, el **Área de Comunicación de la Facultad de Ciencias Exactas, Físico-Químicas y Naturales** considera que el 8 de marzo es una fecha clave para generar contenido comunicacional que involucre a la Facultad como parte de una institución generadora de conocimientos y comprometida con el desarrollo y la participación de todos en una sociedad más equitativa.

El tema del Día Internacional de la Mujer del próximo 8 de marzo de 2023 será "**Por un mundo digital inclusivo: Innovación y tecnología para la igualdad de género**", en consonancia con el tema prioritario del Sexagésimo séptimo período de sesiones de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer: "**La innovación y el cambio tecnológico, y la educación en la era digital para alcanzar la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas**".

En este marco, desde el **Área de Comunicación** se propone generar, producir y compartir un ciclo de entrevistas en formato audiovisual de calidad en donde a partir de los propios testimonios de «**Mujeres de Exactas**» se **reflejen los aportes y la importancia de las mujeres** que forman parte de las diversas áreas de la Facultad, especialmente al considerar que la proporción de mujeres en Exactas es significativa y su participación es muy activa.

La idea es que, a través de estos contenidos audiovisuales, se visualicen la mayor cantidad de espacios, roles, tareas y proyectos desarrollados por mujeres. Esta **propuesta audiovisual buscará reflejar diversas facetas de las mujeres**, sus características, actividades y modos, tanto en su participación institucional como en los demás espacios donde ellas habitan, en sus luchas, militancias, vocaciones, trabajos y profesiones que forman parte de su vida.

## Fundamentación:

El ciclo de entrevista «**Mujeres de Exactas**» surge, por un lado, con el propósito de **generar un contenido audiovisual de calidad para compartir en redes sociales** en donde las **protagonistas sean las mujeres universitarias** y de esta manera,



---

**contribuir a una mirada social** que valore sus aportes, acciones, descubrimientos, enseñanzas, ideas, inventos, etc. Por otra parte, este proyecto nace con la idea de **proponer nuevas narrativas y formas de contar el quehacer institucional** (*en este caso sobre las mujeres*) y, al mismo tiempo, propiciar estrategias creativas de intercambio entre los integrantes de la comunidad universitaria, basadas en el respeto mutuo, la corresponsabilidad, el compromiso y la participación.

Considerando que los videos son uno de los contenidos para redes sociales más vistos, de mayor alcance, que despiertan interés y también fomentan la interacción en los usuarios, se propone generar un ciclo de entrevistas a «**Mujeres de Exactas**» para abordar diferentes aspectos sobre su personalidad, vocaciones, pasiones y las funciones que desempeñan en el ámbito de nuestra Facultad como fuera de él.

Este ciclo de entrevistas está pensado para ser utilizado en las plataformas digitales de la Facultad de Ciencias Exactas y en diferentes formatos. Desde la entrevista completa en el canal de YouTube Exactas Play, hasta videos con extractos de dicha entrevista para compartirlo en Facebook e Instagram. Por otra parte, estos contenidos también estarán disponibles en el sitio web de la Facultad.

Esta propuesta se enmarca en el proyecto de Comunicación Institucional de la Facultad de Ciencias Exactas, Físico Químicas y Naturales ([Resolución Consejo Directivo 248-2021](#)), en el cual se propone avanzar en la generación de nuevas narrativas para comunicar la actualidad de la institución.

### **Propuesta:**

Producir un **ciclo de entrevistas** dirigido a toda la comunidad universitaria **que ponga en foco a las mujeres** como actores fundamentales de Facultad de Ciencias Exactas, Físico-Químicas y Naturales, a partir de contar sus experiencias, sus logros, su historia en la institución, sus luchas o militancias como mujeres dentro y fuera de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

### **Objetivo:**

Visibilizar el rol de la mujer de Exactas.

### **Implementación:**



- 
- Se planifica realizar un ciclo de ocho entrevistas por año a mujeres que formen parte de diferentes áreas de la Facultad de Exactas.

**Acciones:**

- Seleccionar 8 mujeres de la Facultad de Ciencias Exactas, Físico-Químicas y Naturales. *(Para dicha elección se considerará su reconocimiento social, su cercanía con la comunidad de la facultad o de la universidad, la importancia de sus aportes, o la importancia de su actividad para la Facultad. Evitar que la selección se guíe solo por los logros académicos sino por su involucramiento social).* También desde el Área de Comunicación receptará sugerencias de integrantes de la comunidad universitaria que quieran proponer posibles entrevistadas.
- Contactar a las entrevistadas y concretar un día para las entrevistas.
- Realizar una indagación acerca de cada entrevistada y generar un breve cuestionario de preguntas que involucre aspectos por fuera de lo académico o institucional.
- El día de cada entrevista, filmarlas (Contar ese día con cámara y micrófono).
- Editar el contenido grabado en productos audiovisuales de hasta 10 minutos que resuman las experiencias, actividades, deseos, luchas, y todo lo explicitado a lo largo del proyecto.
- Ofrecer el contenido realizado a través de la página de Youtube.
- Agregar los enlaces de las entrevistas (disponibles en youtube) en la home del sitio web de la Facultad de Exactas.
- Con el material de las entrevistas producir clips de máximo 2 minutos en formato para las redes sociales de la Facultad de Exactas (se pretende con esto expandir el alcance de las entrevistas y obtener más visitas al sitio web).